



Webcast 1T25

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



SMLL B3

IDIVERSA B3

IGPTWB3

IDIV B3

ISEB3



Aviso importante



Este material foi preparado pela Odontoprev S.A. (“Odontoprev” ou “Companhia”) e pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos do setor, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas, intenções e outros fatores.

Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões.

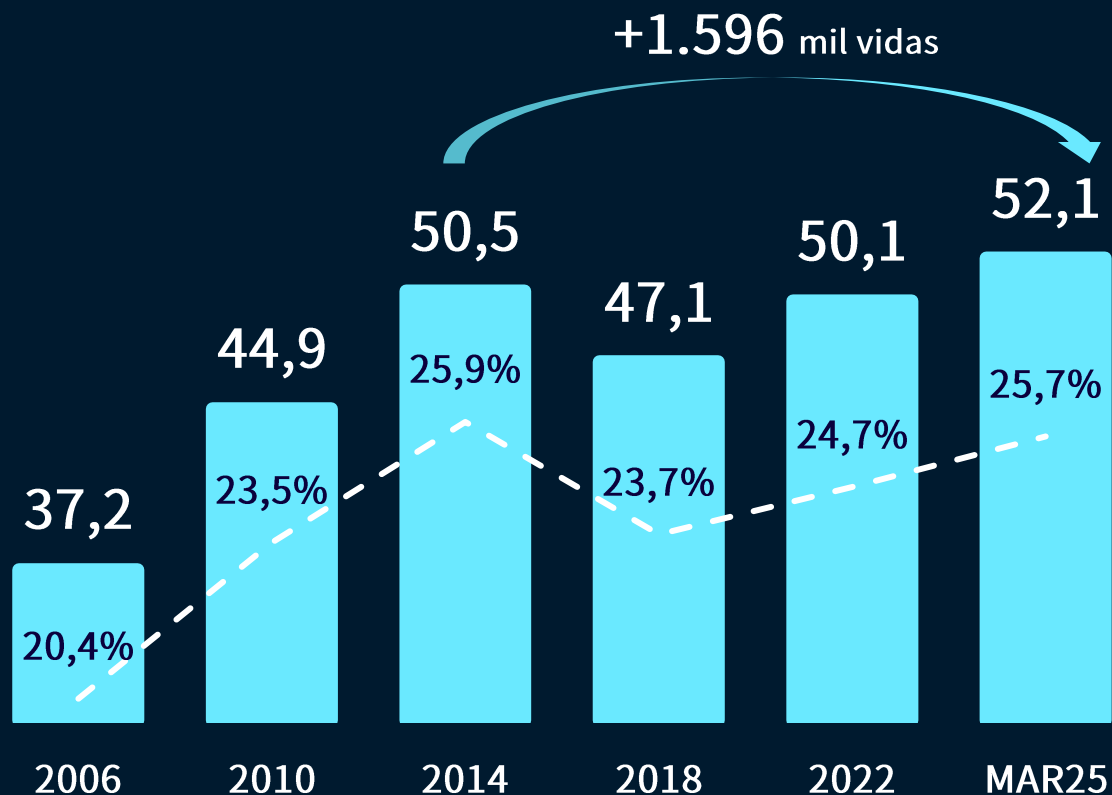
Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração



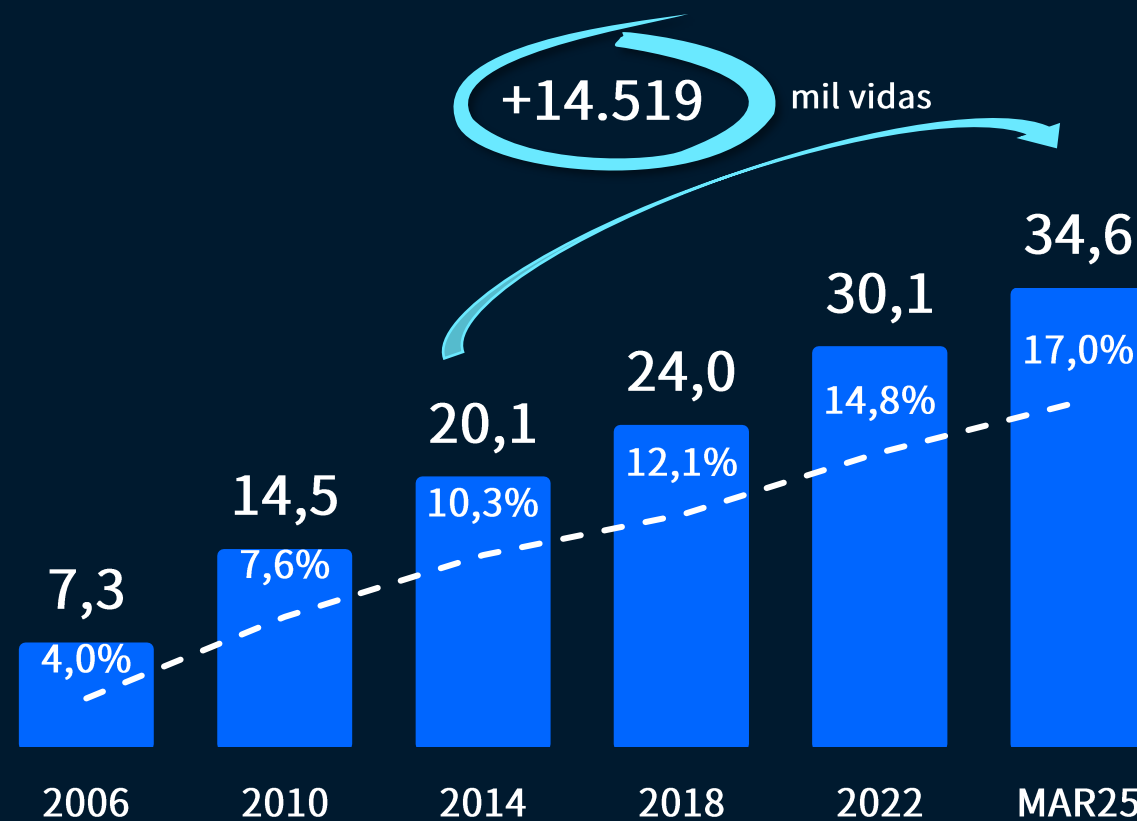
Milhões de vidas

- Nos últimos 12 meses encerrados em mar/25, os planos odontológicos adicionaram 2 milhões de novas vidas

Planos de saúde



Odontológicos: +14 milhões de vidas desde 2014

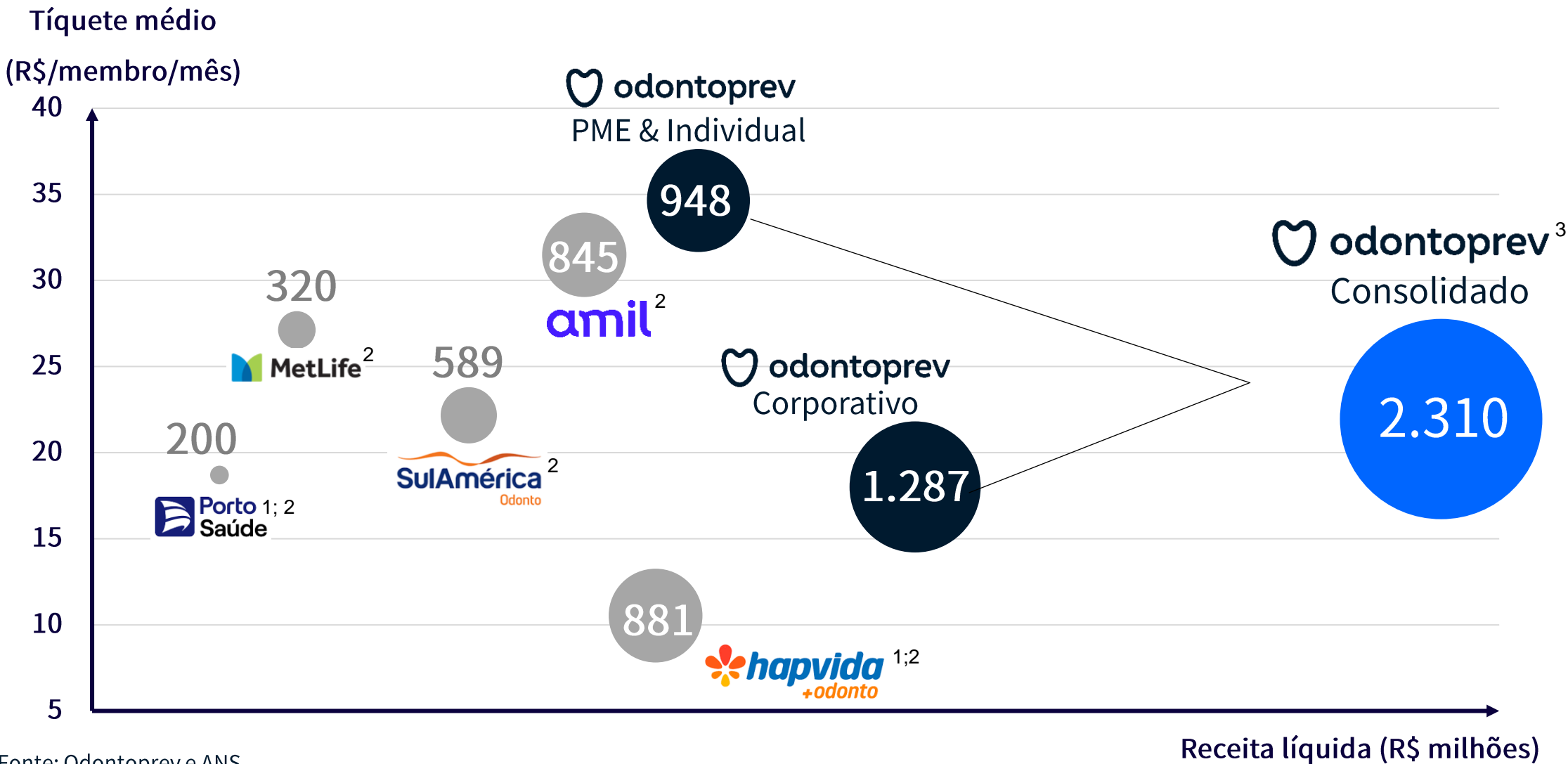


— — % total na população brasileira

Planos odontológicos selecionados: Receita Líquida e Tíquete Médio



R\$ milhões, ABR24-MAR25

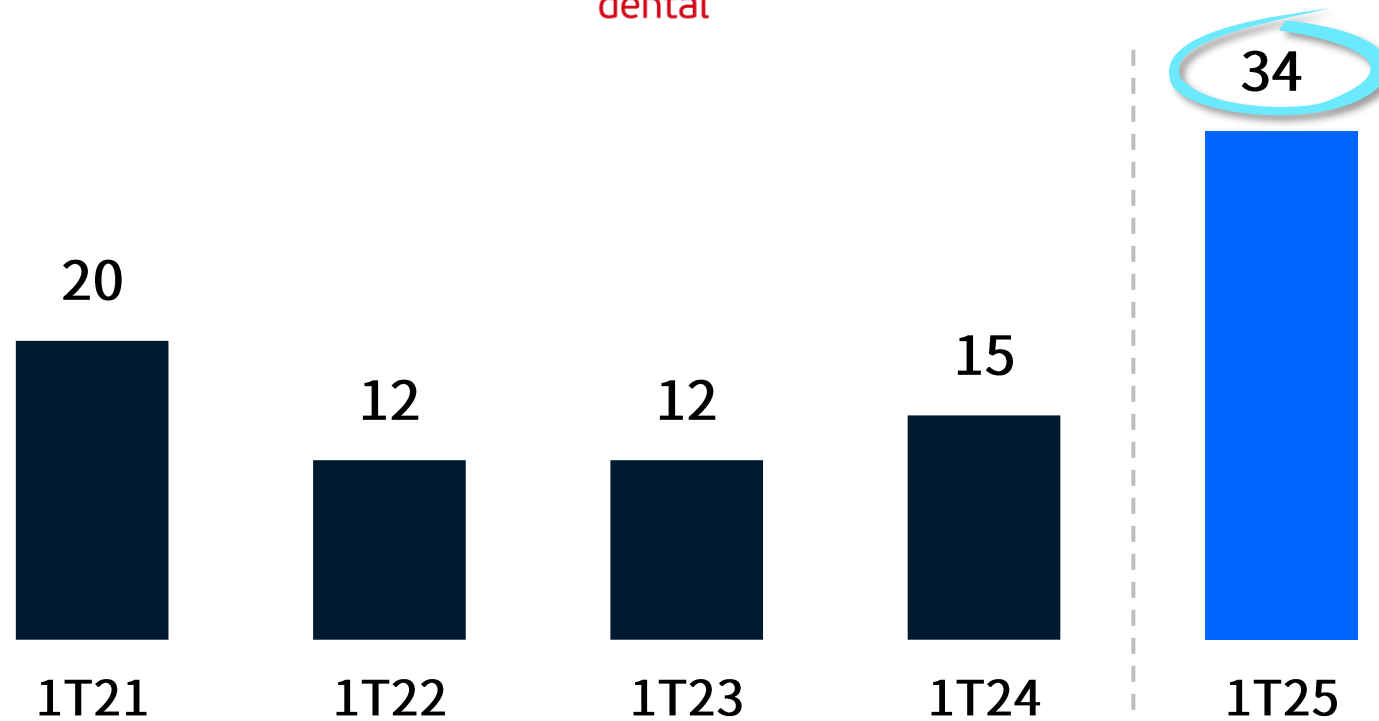


Fonte: Odontoprev e ANS

¹ Receita de Contraprestações; ² 2024; ³ Inclui R\$74 milhões em outras receitas

PME: adições líquidas 1T na marca Bradesco Dental

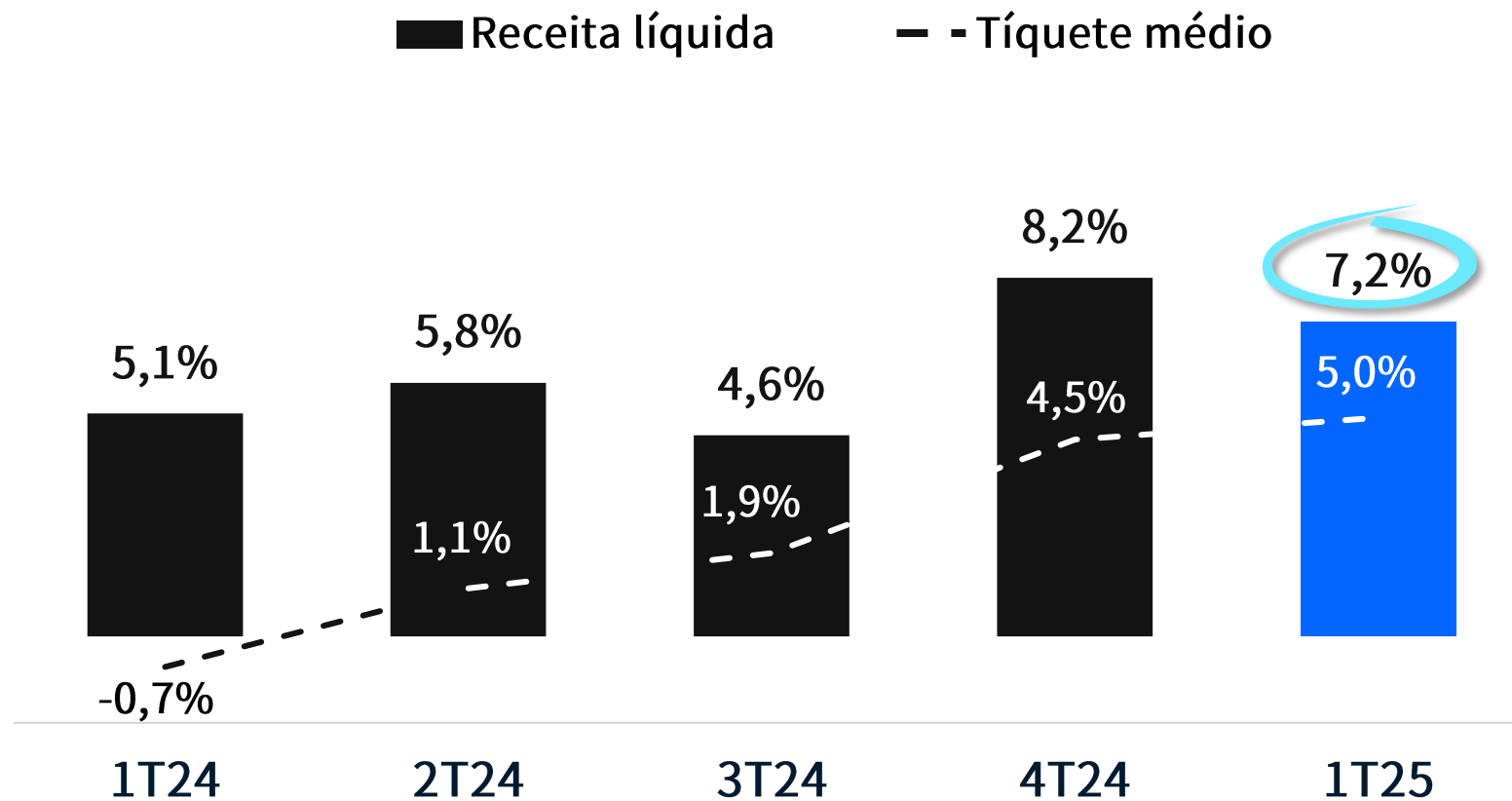
Mil vidas



Odontoprev: variação anual da receita líquida e tíquete médio



%



Tíquete médio e custo médio trimestral por segmento de negócio

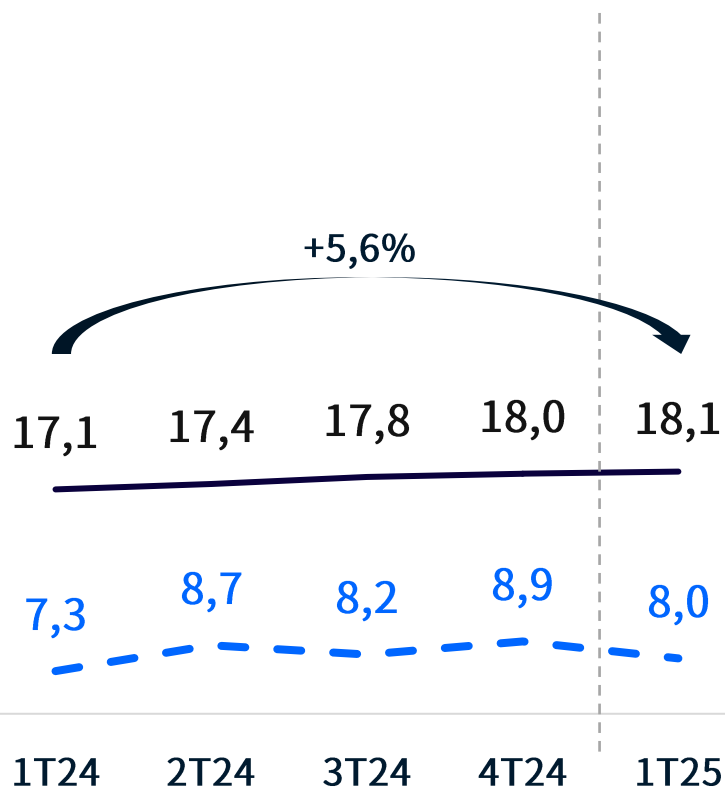
R\$ / vida / mês



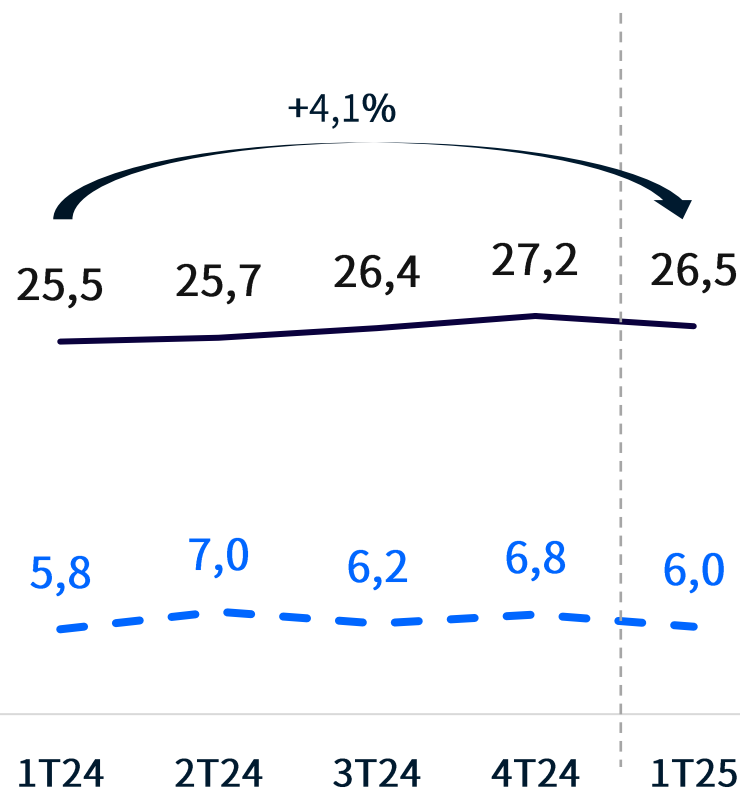
— Tíquete médio

- - Custo médio

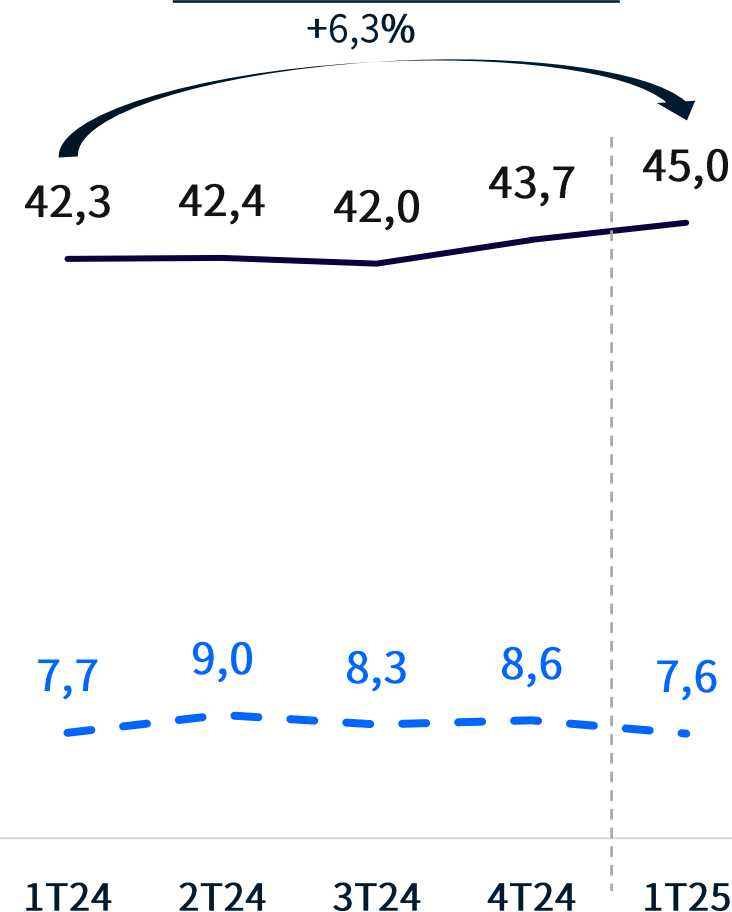
Corporativo



PME

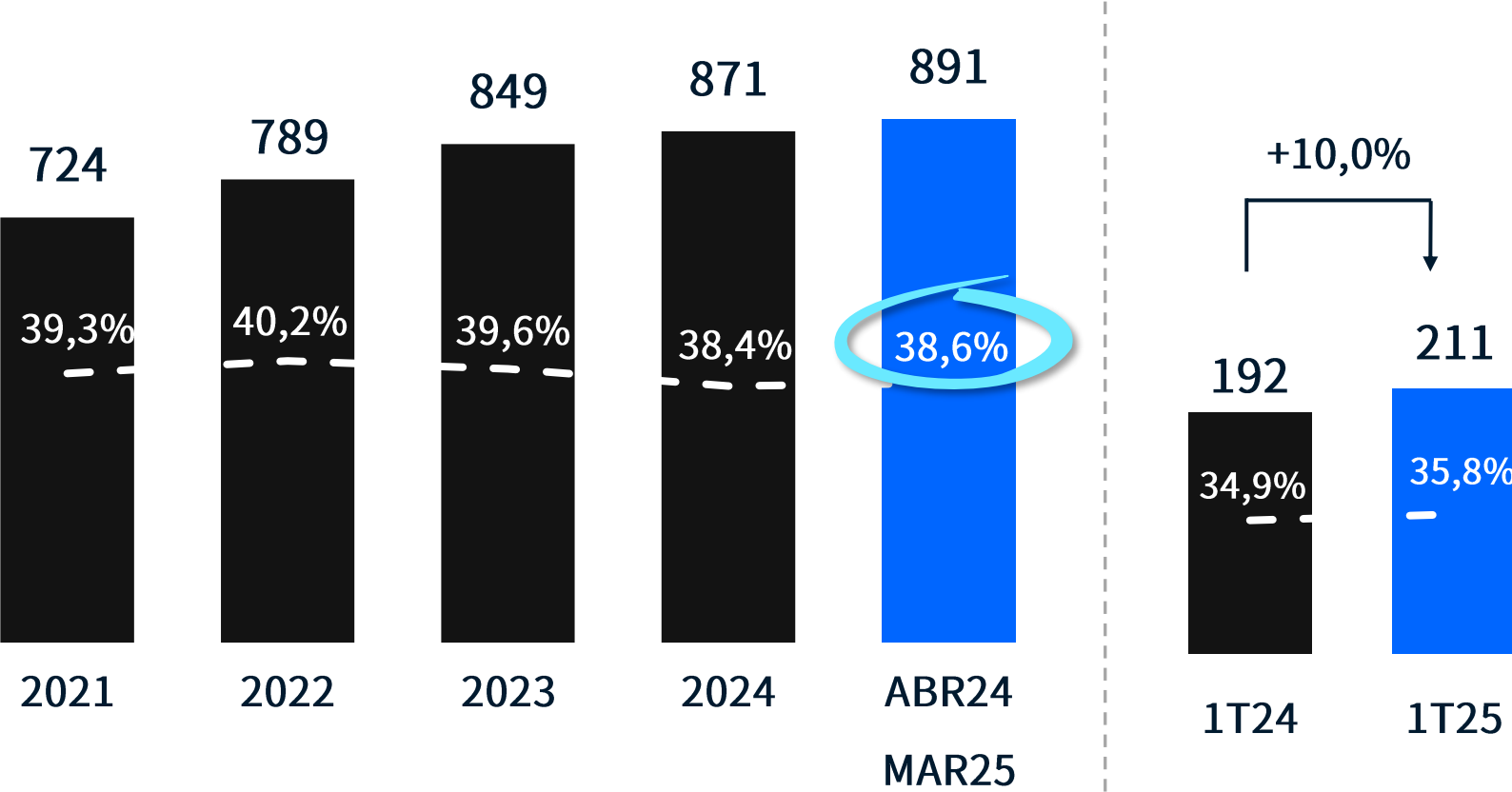


Planos Individuais



Custo de Serviços e sinistralidade

R\$ milhões e % ROL



Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 10 anos



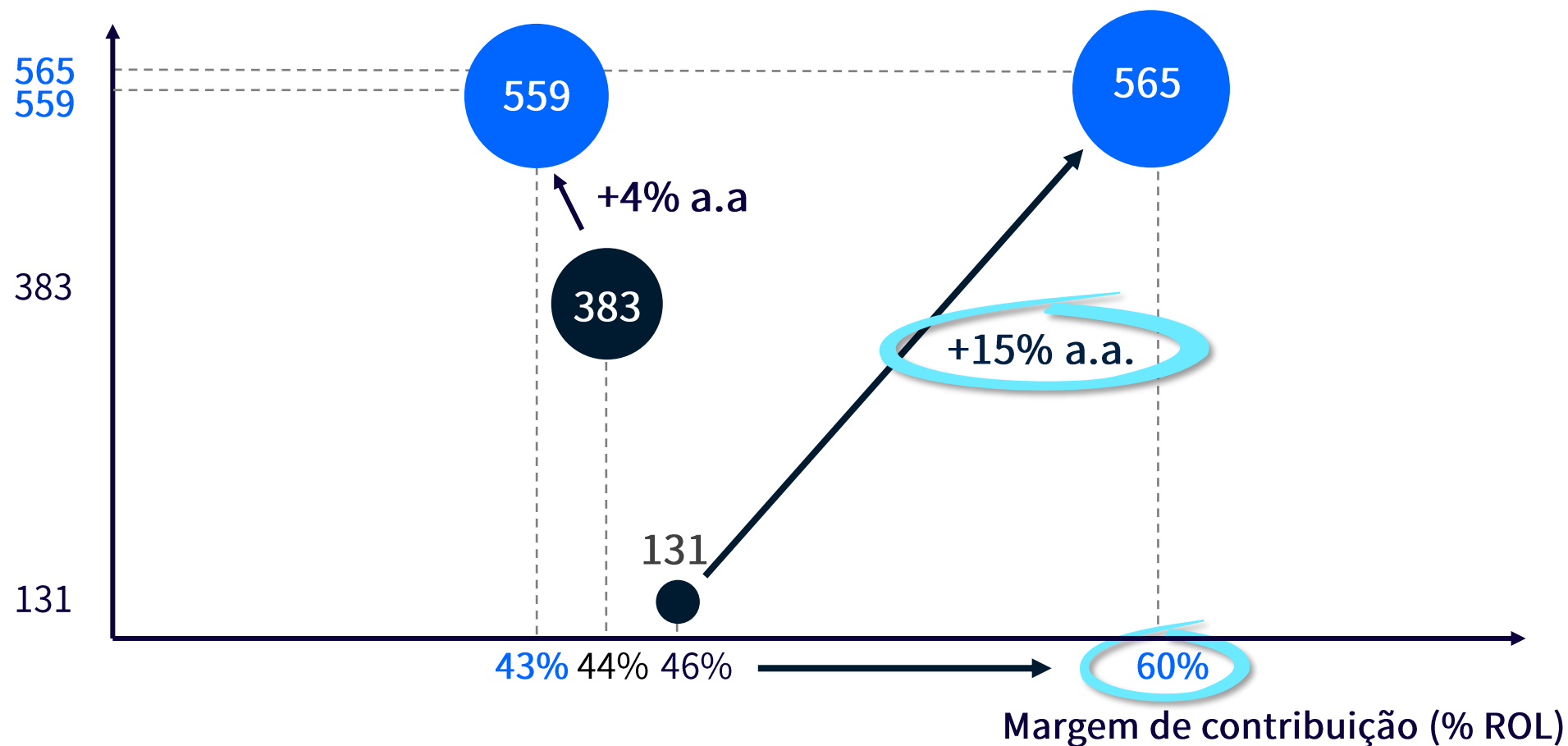
● 2014

● ABR24-MAR25

Margem de contribuição
(R\$ milhões)

Corporativo

PME e Individual

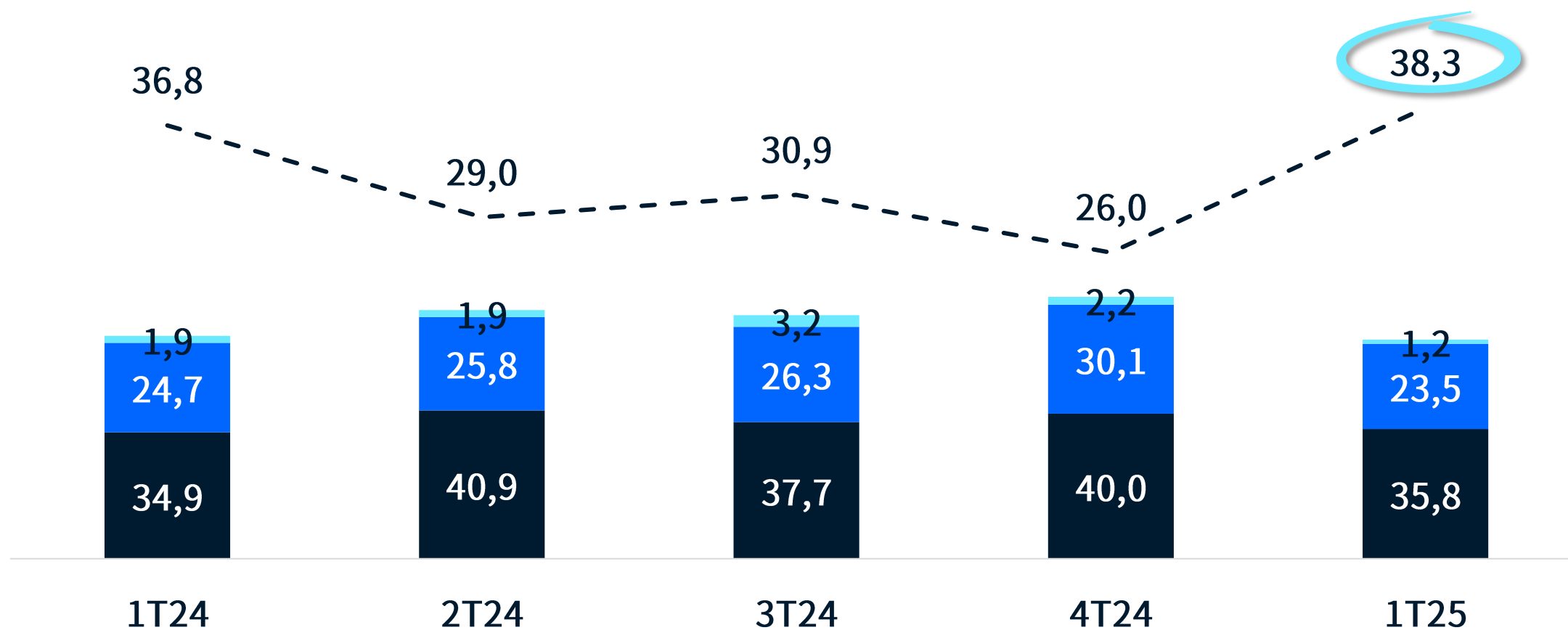


Ganhos de eficiência expandem margem EBITDA Ajustado

% ROL

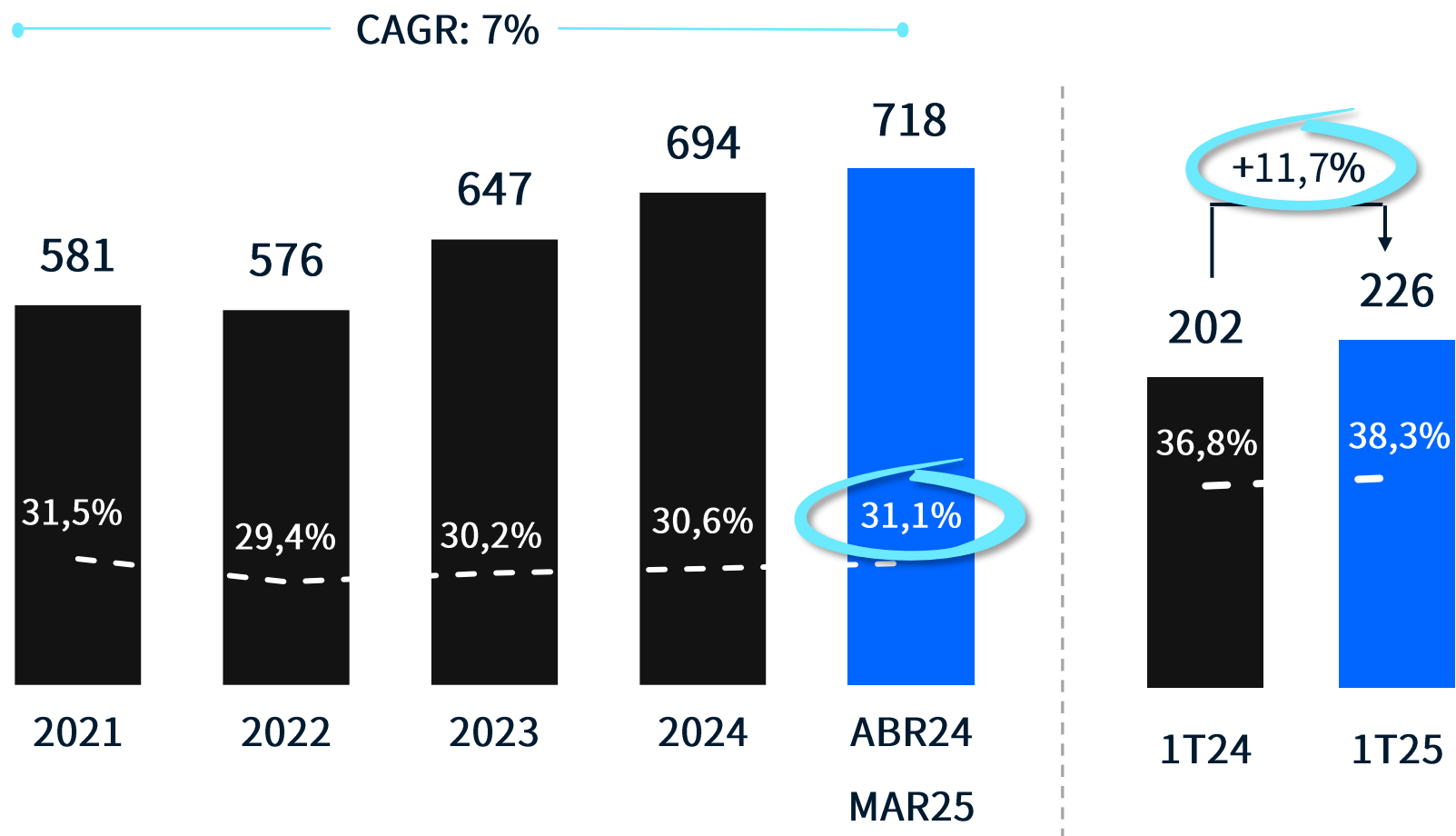


■ Sinistralidade ■ SG&A ■ PDD - - Margem EBITDA Ajustado



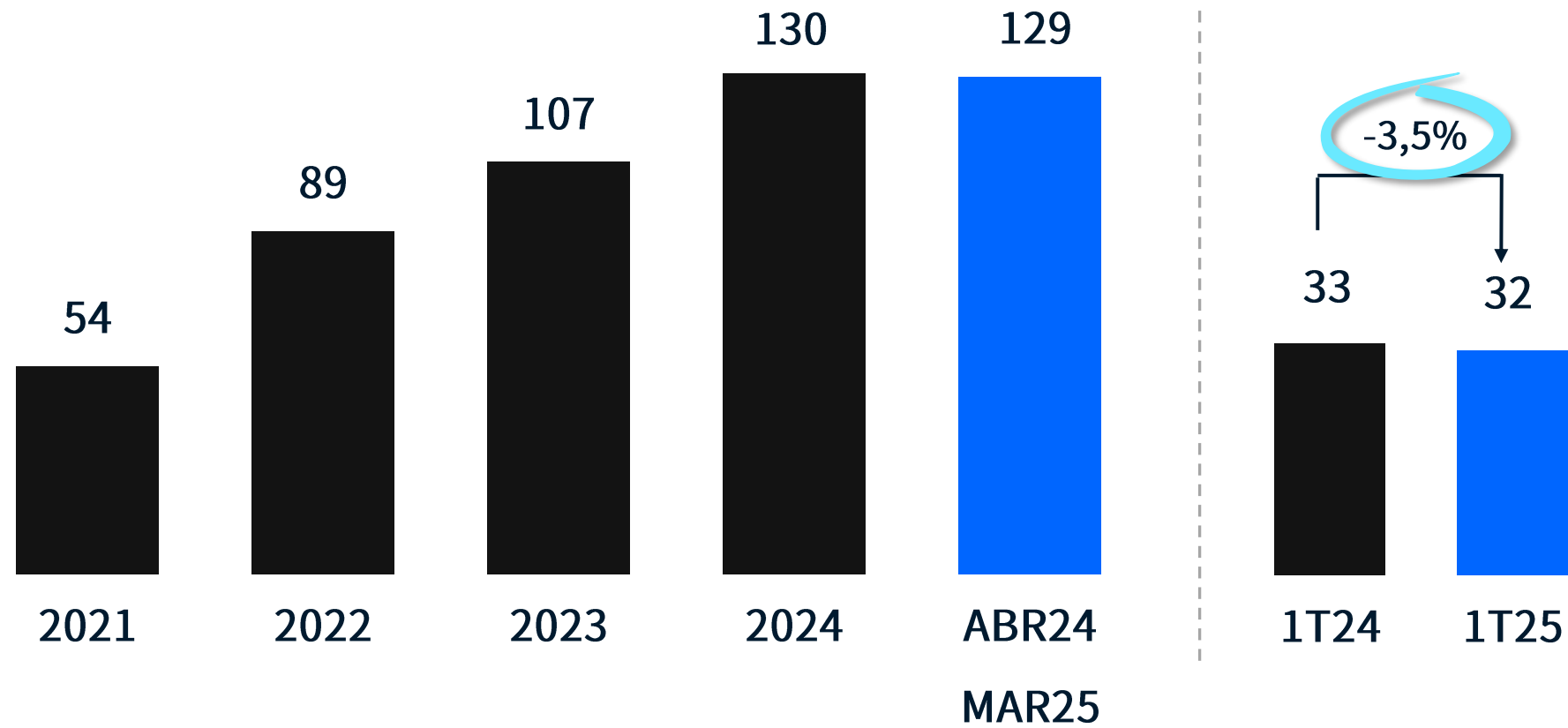
EBITDA Ajustado

R\$ milhões e % ROL



Receita financeira

R\$ milhões



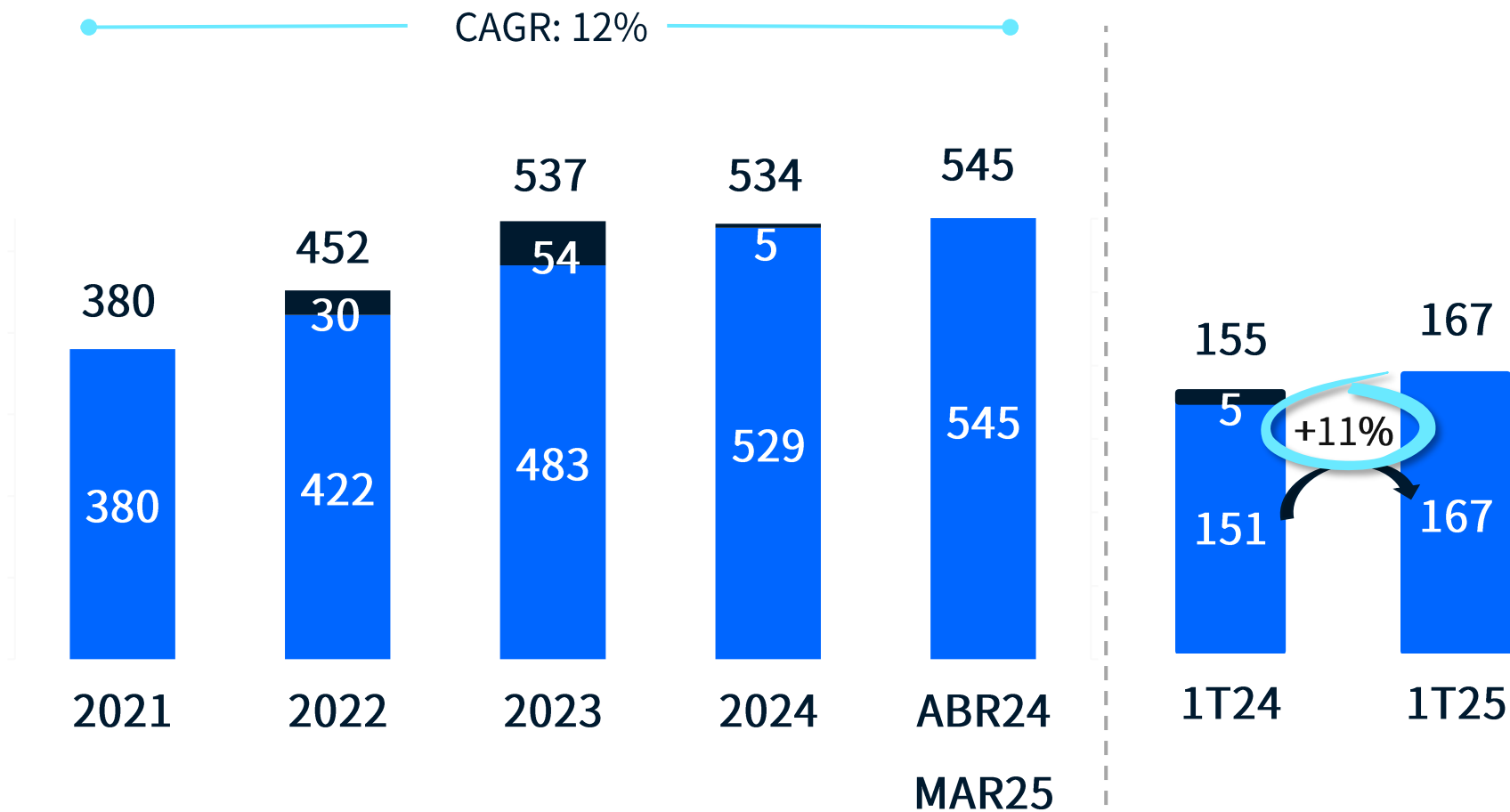
Lucro líquido

R\$ milhões e % ROL



Lucro líquido recorrente

Não recorrente

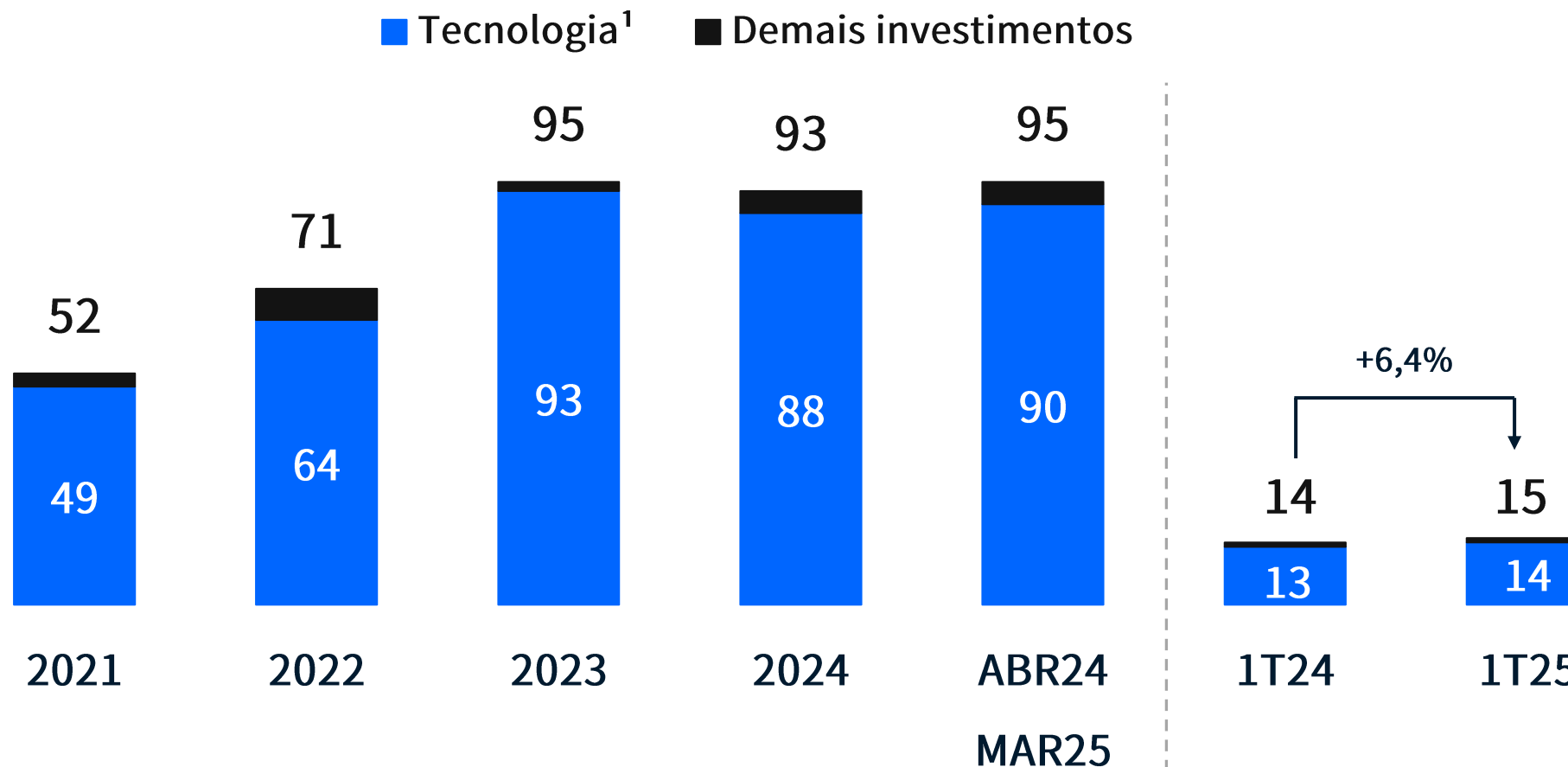


CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

R\$ milhões



- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia.



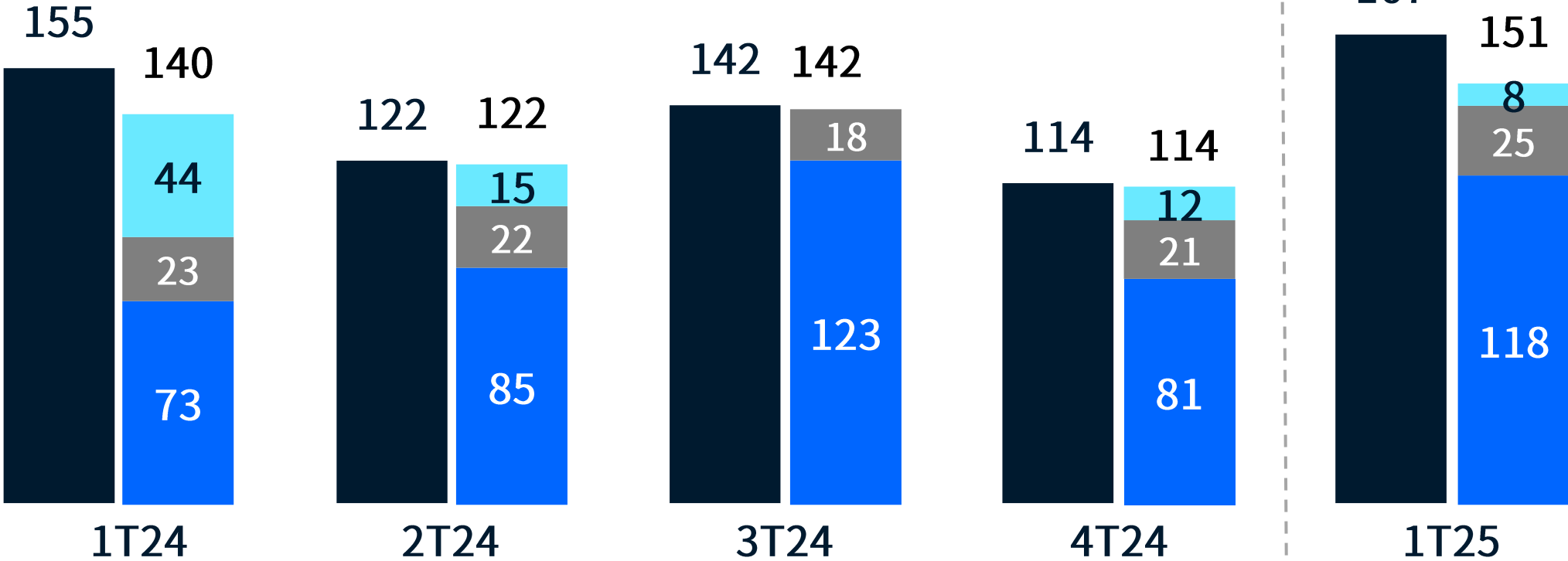
¹ Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

Distribuição do lucro líquido trimestral

R\$ milhões



Lucro líquido Dividendos JCP Recompra



% LL: 90%

100%

100%

100%

90%

Sobra de Solvência:
(R\$ milhões)

319

76

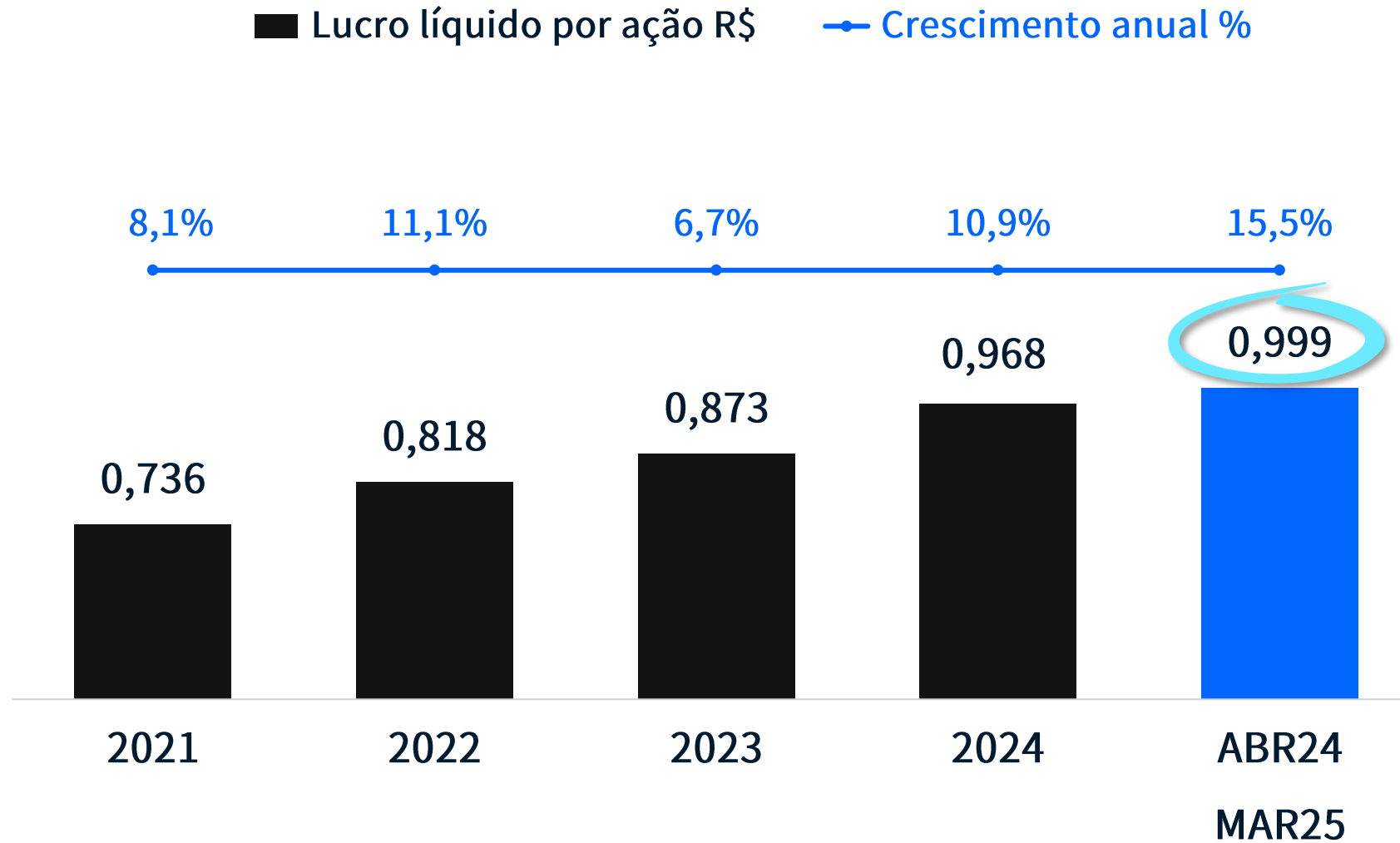
87

43

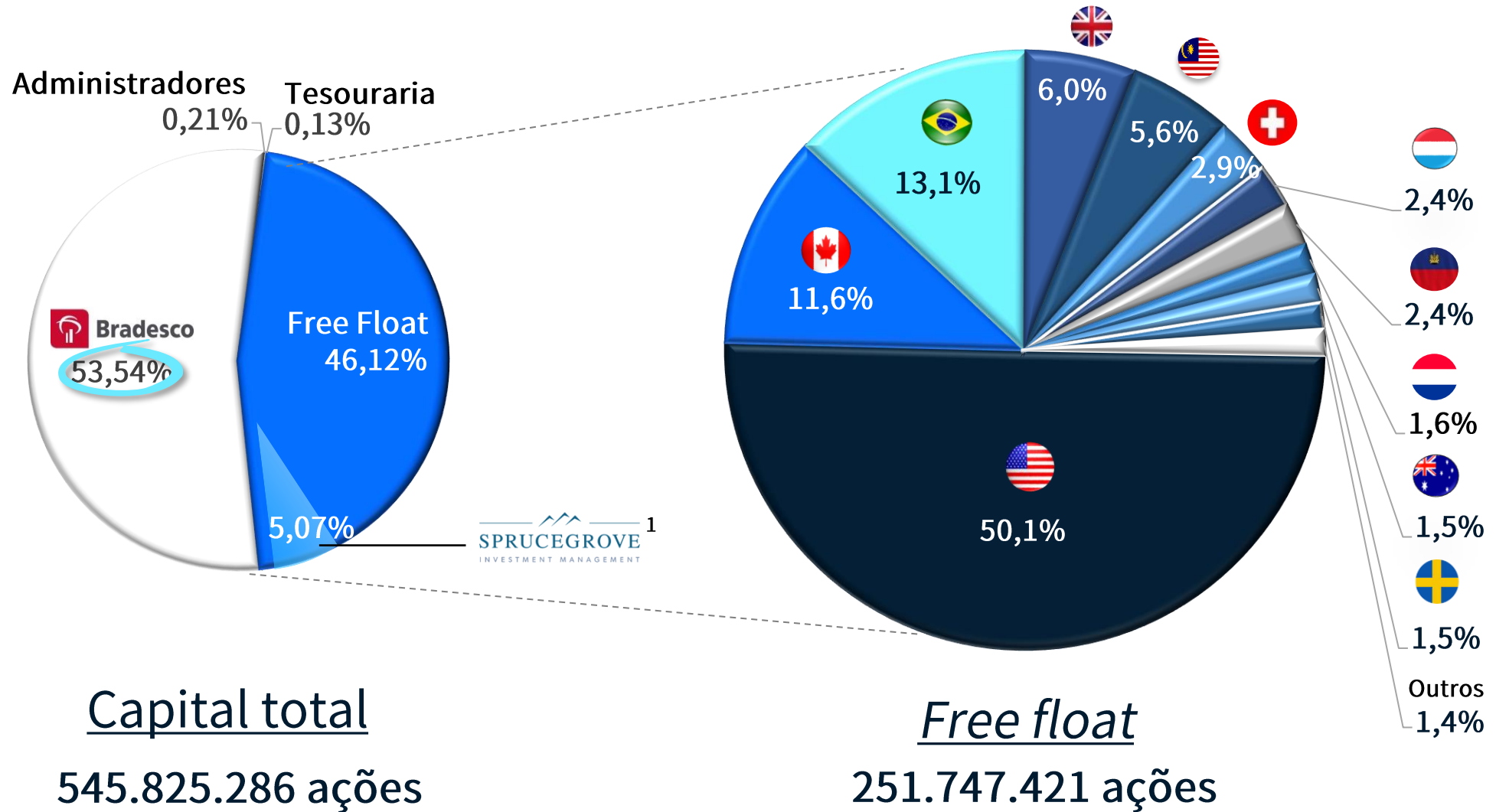
151

Lucro líquido recorrente por ação

R\$ e %



Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países



Odontoprev é incluída em novos índices B3 a partir de Maio/25



ISEB3 | IDIVB3

Odontoprev publica Relatório de Sustentabilidade 2024



- ✓ Para acessar o relatório, [clique aqui](#).



